

SFS AWARDS 2026
CATEGORIE FOOTBALL TECH
REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE



SFS AWARDS 2026 - CATEGORIE FOOTBALL TECH REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Premessa

Il **Social Football Summit** (di seguito anche solo "SFS") è l'evento internazionale di riferimento per la Football Industry, concepito come una piattaforma globale di **confronto, formazione, knowledge sharing e networking**. Nell'ambito del SFS si svolgono gli **SFS Awards** che celebrano l'eccellenza nella Football Industry, premiando club, organizzazioni, aziende e professionisti che si distinguono per qualità, innovazione, sostenibilità, creatività e impatto positivo.

Questo format consente di **valorizzare talenti emergenti, idee originali, soluzioni tecnologiche e progetti sostenibili**, trasformando gli SFS Awards in un punto di riferimento non solo per l'eccellenza consolidata, ma anche per le nuove realtà ad alto potenziale. Un evento prestigioso che rafforza SFS come hub internazionale di innovazione ed eccellenza nella Football Industry.

Articolo 1

Gli organizzatori del Social Football Summit e degli Awards

Go Project S.r.l. (Viale Liegi 32, 00198 Roma | P.I. 07539411004) è una PMI Innovativa e digital company nata nel 2003. La nostra missione è soddisfare le esigenze comunicative dei clienti integrando un profondo know-how nello sviluppo software con forti competenze creative e strategiche.

Supportiamo aziende e istituzioni nel posizionamento di prodotti e servizi sul mercato, vantando una comprovata esperienza sia nel settore pubblico che in quello privato, con una forte verticalizzazione nel mondo del calcio. Siamo il partner ideale per guidare le scelte strategiche dei clienti attraverso soluzioni innovative che coprono tutti gli ambiti della comunicazione: dalla gestione dei canali social e creazione di contenuti, fino alla realizzazione di portali web complessi. Go Project è una società certificata ISO 9001:2015 settore E33 settore E35, ISO 20121, ISO 27001, UNI/PdR 125:2022.

Social Media Soccer S.r.l. (Viale Liegi 32, 00198 Roma | P.I. 14472001008) è una Start-Up Innovativa e un'agenzia di comunicazione football-first che racconta quotidianamente l'industria del calcio attraverso un magazine online proprietario. Scopriamo il potenziale delle società sportive e le affianchiamo nei processi di trasformazione digitale per favorirne la crescita e l'innovazione, integrando consulenza strategica e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Il nostro obiettivo è definire la relazione tra risultati sportivi e autorevolezza del brand, fornendo strumenti mirati alla valorizzazione del business. Vogliamo essere il volano dell'evoluzione digitale della sport industry, ottimizzando la user experience dei nostri partner e abilitandola attraverso la tecnologia.

Di seguito "L'Organizzazione".

Articolo 2

Finalità, obiettivi e articolazione dell'iniziativa

Gli **SFS Awards 2026**, nell'ambito della propria missione di promozione dell'innovazione nel mondo dello sport, aprono le candidature dirette per **3 categorie esclusive dedicate alla Football Tech** a chi sta riscrivendo i confini dell'industria calcistica.

La partecipazione mira a intercettare soluzioni capaci di generare un impatto sistemico, trasformando la sfida tecnologica in un vantaggio competitivo concreto per club, atleti e stakeholder. La finalità della premiazione non è il semplice riconoscimento formale, ma la validazione strategica del merito innovativo per certificare l'eccellenza rilasciata dai massimi esperti del settore, consolidando il proprio posizionamento sul mercato globale. Attraverso questo palcoscenico, l'innovazione trova la sua consacrazione professionale, trasformando il valore intellettuale in un asset reputazionale decisivo per attrarre partner e investitori internazionali.

Articolo 3

Categorie Football Tech con candidatura

Le tre categorie esclusive dedicate alla Football Tech aperte alle candidature sono:

- **Best Football Tech AI Solution**: un riconoscimento dedicato ai progetti che utilizzano l'Intelligenza Artificiale per generare valore. Che si tratti di analisi predittiva dei dati, automazione dei processi o strumenti di scouting avanzati o con altre applicazioni, cerchiamo l'eccellenza nell'applicazione dell'AI al servizio di club, stakeholder e istituzioni.
- **Best Football Tech Entertainment Solution**: premiamo le soluzioni che rivoluzionano il modo in cui i tifosi vivono l'esperienza calcistica. Dalle piattaforme di Fan Engagement al broadcasting innovativo, fino alla realtà aumentata e ai nuovi modelli di fruizione dei contenuti.
- **Best Football Tech Performance & Health Solution**: questa categoria è dedicata alle innovazioni che ottimizzano le performance atletiche, prevengono gli infortuni e migliorano la salute dei calciatori attraverso hardware, wearable e software di monitoraggio biomedico.

Articolo 4

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è riservata a soggetti giuridici che operano attivamente nel settore della Football Industry o che vogliono contribuire all'evoluzione tecnologica e strategica del comparto. Possono candidarsi le realtà riconducibili alle seguenti categorie:

- **Startup Innovative**: imprese costituite da non oltre 60 mesi, caratterizzate da un forte driver tecnologico e con sede legale o operativa all'interno del territorio dell'Unione Europea.
- **PMI (Piccole e Medie Imprese)**: aziende già strutturate che presentino soluzioni tecnologiche consolidate e validate dal mercato.
- **Aziende Consolidate (Corporate)**: società di grandi dimensioni che abbiano sviluppato progetti verticali, business unit o rami d'azienda specificamente dedicati all'innovazione nel calcio.

Ai fini della partecipazione e in sede di gara, il soggetto giuridico è rappresentato dal proprio Legale Rappresentante. È ammessa la partecipazione di un delegato, purché munito di apposita delega

scritta (accompagnata da copia del documento d'identità del delegante) che ne attesti i poteri di firma e rappresentanza per l'intera durata della procedura.

Articolo 5

Modalità e tempi di invio

Le candidature devono essere trasmesse esclusivamente in via telematica attraverso la compilazione dell'apposito form di registrazione disponibile al link <https://awards.socialfootballsummit.com/>, entro e non oltre la **deadline tassativa del 4 ottobre 2026**.

Per completare la candidatura, i partecipanti dovranno allegare un Pitch Deck (massimo 10 slide) focalizzato sul modello di business e/o un Video Pitch di presentazione (durata massima 60 secondi). Al fine di garantire la proiezione internazionale del premio, tutta la documentazione potrà essere redatta, a scelta del candidato, in lingua italiana o inglese.

L'invio della candidatura oltre i termini o con documentazione incompleta comporterà l'automatica esclusione dal processo di valutazione.

Articolo 6

Quota di iscrizione e contributo di segreteria

La partecipazione alla selezione Football Tech è subordinata al versamento di una quota di iscrizione (Application Fee), intesa come contributo spese non rimborsabile. Tale importo è finalizzato a garantire l'indipendenza e l'eccellenza del processo di selezione, a copertura dei seguenti oneri:

- **Gestione amministrativa e coordinamento:** copertura dei costi di segreteria tecnica, istruttoria documentale e assistenza continuativa ai candidati durante le fasi di invio.
- **Integrità e infrastruttura tecnologica:** manutenzione dei protocolli di sicurezza e gestione della piattaforma digitale dedicata, per assicurare il caricamento protetto e la conservazione crittografata dei materiali e dei segreti industriali.
- **Auditing tecnico e valutazione professionale:** compenso per l'analisi analitica e il tempo dedicato da ciascuno dei sette esperti del Comitato di Valutazione. Ogni progetto riceve un esame individuale approfondito che garantisce l'alto profilo scientifico della selezione e la serietà della valutazione finale.
- **Copertura di due biglietti Corporate Pass per i partecipanti non vincitori.** I biglietti Corporate Pass includono: accesso a tutte le aree Delegate, accesso alla Corporate & Business Area, accesso alle attività B2B, accesso completo alla piattaforma di networking, contenuti live + on-demand post evento, chat, meeting e prenotazione appuntamenti.

Il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'invio della candidatura, seguendo le istruzioni fornite all'interno della piattaforma.

Articolo 7

Modalità di pagamento dell'Application Fee

Per perfezionare la candidatura, il partecipante è tenuto al pagamento dell'Application Fee. Al fine di garantire la massima sicurezza e tracciabilità delle transazioni, la gestione dei pagamenti è affidata alla piattaforma certificata Nexi Business. Il sistema Nexi Business consente di effettuare il pagamento online in modo immediato utilizzando i principali circuiti di pagamento.

Una volta compilato il modulo di candidatura e cliccato sul pulsante "Paga ora", il candidato verrà reindirizzato automaticamente sulla pagina di pagamento sicura ospitata sui server di Nexi.

Nota importante sulla sicurezza dei dati e privacy: i dati della carta di credito inseriti non transitano e non vengono memorizzati in alcun modo sui server dell'Organizzazione. L'intera transazione avviene in modalità criptata direttamente sui sistemi protetti di Nexi, conformi agli standard internazionali di sicurezza PCI-DSS.

Articolo 8

Validità e perfezionamento della candidatura

La candidatura agli **SFS Awards 2026** si intende formalmente perfezionata e ammessa alla fase di istruttoria solo al momento del ricevimento effettivo del pagamento della quota di iscrizione. La ricezione del contributo è condizione essenziale per la "presa in carico" del progetto da parte del Comitato di Valutazione.

Qualora la conferma del pagamento non dovesse pervenire entro i termini della deadline tassativa del **4 ottobre 2026**, la candidatura sarà considerata improcedibile. In tal caso, il progetto non sarà sottoposto a valutazione, indipendentemente dall'avvenuto caricamento dei materiali sulla piattaforma digitale.

Si raccomanda ai partecipanti di provvedere al versamento con congruo anticipo, al fine di evitare eventuali ritardi nei circuiti bancari che potrebbero pregiudicare la validità dell'iscrizione. Solo le candidature che risulteranno amministrativamente complete di documentazione e pagamento riceveranno formale notifica di avvenuta accettazione.

Articolo 9

Clausola di non rimborsabilità (No-Refund Policy)

La quota di iscrizione è configurata come corrispettivo per l'espletamento delle attività di istruttoria amministrativa, verifica documentale e analisi tecnica condotta dal Comitato di Valutazione. In virtù della natura dei servizi prestati sin dal momento della ricezione della candidatura, si applicano le seguenti condizioni di non rimborsabilità:

- **Esito della valutazione:** non è previsto alcun rimborso nel caso in cui il progetto non risulti vincitore degli Awards.
- **Mancata idoneità:** la quota non sarà restituita qualora il Comitato di Valutazione, nell'esercizio della propria discrezionalità tecnica, giudichi il progetto non idoneo, non pertinente o qualitativamente al di sotto degli standard richiesti.
- **Rinuncia o assenza del concorrente:** il mancato completamento della candidatura, il ritiro volontario del progetto o l'impossibilità del concorrente di partecipare alle fasi successive dell'evento non danno diritto alla restituzione di quanto versato.

Articolo 10

Comitato di valutazione (giuria)

A garanzia del massimo rigore scientifico e dell'imparzialità del processo selettivo, le candidature saranno sottoposte all'esame del Comitato di valutazione, un organo collegiale indipendente composto da sette profili di alto rilievo internazionale nella Football Industry. Per assicurare una

valutazione multidimensionale, i giurati sono stati selezionati in rappresentanza di sette pilastri strategici del settore:

- **Business Management & Strategy**: valutazione della solidità del business model, sostenibilità finanziaria sul lungo periodo e potenziale di scalabilità internazionale.
- **Data Analytics & Advanced CRM**: integrazione dei dati (CDP, CRM avanzati), tracciabilità, monetizzazione e fidelizzazione della fanbase.
- **Tecnologie Emergenti, Deep Tech & Sostenibilità**: applicazione di AI deep tech, infrastrutture digitali e l'impatto della tecnologia sulla sostenibilità (ESG) nel motorsport e nello sport di massa.
- **Omnichannel Strategy, Media & Club Journalism**: strategie di contenuto multiplatforma, posizionamento del brand sportivo, gestione dei canali proprietari (OTT, Social, Web) e fan entertainment.
- **Diritto dell'Economia Digitale & Compliance Sportiva**: legal tech, governance dei dati, smart contracts, regolamentazione dei mercati digitali e conformità normativa nello sport system.
- **Investment, Venture Capital & Sport Tech Acceleration**: attrattività per gli investitori, potenziale di open innovation, sinergie tra atleti e l'ecosistema startup.
- **Gamification, Fantasy Sports & Community Engagement**: meccaniche di gioco applicate allo sport, piattaforme di fan engagement di massa, dinamiche di reward e fidelizzazione della Gen Z e Alpha.

I nominativi dei giurati verranno comunicati quanto prima sui canali proprietari del SFS.

Articolo 11

Criteri di selezione e metodologia di valutazione

Il Comitato di Valutazione è un organo collegiale indipendente composto da sette membri. Ogni progetto riceverà un esame individuale approfondito, basato sui seguenti macro-criteri ponderati stabiliti dal regolamento. I membri del Comitato utilizzeranno questa griglia di 5 punti come guida per l'analisi approfondita del progetto:

I. Originalità, disruption di mercato e unicità del posizionamento

Definizione: verifica del grado di innovazione della soluzione rispetto allo stato dell'arte tecnologico e metodologico del settore SportTech. Il progetto non deve essere una semplice replica di soluzioni esistenti, ma deve dimostrare la capacità di scardinare le dinamiche tradizionali del mercato (disruption).

- Elementi chiave di valutazione:
 - Presenza di barriere all'entrata difendibili (IP, algoritmi proprietari, brevetti o know-how esclusivo).
 - Reale vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti diretti e indiretti.
 - Capacità di intercettare o anticipare i macro-trend di consumo della fanbase (es. nuove abitudini delle generazioni Gen Z e Alpha).

II. Architettura Tecnologica, Data Strategy e Advanced Integration

Definizione: analisi della solidità, della sicurezza e dell'efficacia dell'infrastruttura tecnologica. Le tecnologie d'avanguardia dichiarate (AI Deep Tech, Web3, Blockchain, IoT, infrastrutture digitali complesse) devono essere strutturali e core all'architettura del progetto, non semplici layer superficiali di marketing.

- Elementi chiave di valutazione:
 - Qualità della Data Strategy: capacità di integrare architetture dati evolute (CDP, CRM avanzati) per la tracciabilità, monetizzazione e protezione del dato.
 - Interoperabilità: facilità di integrazione con i sistemi digitali esistenti nell'ecosistema sportivo.
 - Conformità e Governance: robustezza legale in termini di compliance (GDPR, regolamentazione dei mercati digitali, smart contracts).

III. Flessibilità, scalabilità verticale e democratizzazione dell'accesso

Definizione: valutazione della flessibilità tecnica e commerciale del progetto di essere implementato a qualsiasi livello della piramide sportiva (e calcistica nello specifico), garantendo la massima adattabilità operativa.

- Elementi chiave di valutazione:
 - Modularità: capacità di servire sia i top club mondiali (esigenze enterprise complesse) sia le piccole realtà dilettantistiche (esigenze di automazione e costi accessibili).
 - Adattabilità trans-sportiva: potenziale di applicazione oltre il calcio, ad esempio nel motorsport o negli sport di massa.

IV. Sostenibilità del modello di business e scalabilità internazionale

Definizione: esame della solidità economico-finanziaria a lungo termine e della facilità di esportazione del modello di business su mercati esteri (Go-To-Market globale).

- Elementi chiave di valutazione:
 - Sostenibilità finanziaria: presenza di flussi di ricavo chiari, ricorrenti e scalabili che non dipendano esclusivamente da singoli round di investimento.
 - Investability: attrattività per l'ecosistema Venture Capital e potenziale di inserimento in logiche di Open Innovation.
 - Scalabilità cross-border: assenza di vincoli normativi, culturali o logistici che blocchino l'espansione internazionale.

V. Tangibilità dell'impatto, KPI e sostenibilità (ESG)

Definizione: verifica della presenza di indicatori di performance (KPI) oggettivi, quantificabili e misurabili, in grado di dimostrare un ritorno di valore concreto (ROI) per tutti gli stakeholder coinvolti.

- Elementi chiave di valutazione:
 - Metriche di valore: KPI chiari legati all'efficienza operativa/finanziaria per i club, al miglioramento delle performance per gli atleti, o a metriche di retention/conversione per il fan entertainment (Gamification, strategie omnichannel, OTT).
 - Impatto ESG: presenza di metriche misurabili legate alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance nel sistema sportivo.

Dopo aver analizzato il progetto attraverso i 5 criteri sopra descritti, ogni membro del Comitato esprimerà un unico voto globale da 1 a 10 che riassume il valore complessivo della proposta.

I voti espressi dai 7 commissari verranno sommati e divisi per 7. La media così ottenuta determinerà il punteggio definitivo del progetto. Il progetto che otterrà il punteggio più alto all'interno della propria categoria sarà decretato vincitore.

Punteggio	Livello di Valutazione	Descrizione Complessiva del Progetto
1, 2, 3	Insufficiente	Il progetto fallisce nella maggior parte dei criteri. Tecnologia obsoleta o assente, scarsa utilità e nessuna prospettiva di crescita.
4, 5	Mediocre	Presenta qualche spunto di interesse, ma ha forti lacune strutturali: è poco scalabile o non dimostra un impatto chiaro sugli stakeholder.
6	Sufficiente	Il progetto soddisfa i requisiti minimi. La tecnologia è standard, la scalabilità è discreta e l'impatto è quantificabile, seppur limitato.
7	Buono	Proposta solida. Ottima integrazione tecnologica, modello di business scalabile a livello internazionale e KPI chiari e misurabili.
8, 9	Ottimo	Progetto di alto livello. Dimostra una forte spinta innovativa, un uso d'avanguardia delle tecnologie e un'eccellente scalabilità trasversale, con un impatto significativo e duraturo per il settore.
10	Eccellente	Progetto fortemente innovativo e potenzialmente rivoluzionario. Soddisfa pienamente e ai massimi livelli tutti e 5 i criteri di valutazione, ridefinendo lo stato dell'arte del mercato.

Articolo 12

Natura e insindacabilità della valutazione

Il giudizio espresso dal Comitato di Valutazione è frutto di un'analisi tecnica e discrezionale condotta da esperti del settore. Tale valutazione non è limitata al mero riscontro documentale, ma investe il merito e il valore strategico di ogni singola proposta.

La graduatoria finale e le decisioni del Comitato sono da considerarsi definitive, insindacabili e non soggette a gravame o appello in alcuna sede.

La presentazione della candidatura e l'adesione al presente bando costituiscono accettazione incondizionata e integrale del presente articolo, nonché il riconoscimento della piena competenza e autonomia decisionale del Comitato.

Articolo 13

Criteri di esclusione e diniego di iscrizione

L'Organizzazione si riserva il diritto di escludere le proposte che non soddisfino i requisiti minimi di partecipazione. In particolare, saranno dichiarate inammissibili e automaticamente escluse le candidature che:

- **Risultino incomplete** nella documentazione tecnica richiesta o siano prive della conferma definitiva del versamento della quota di iscrizione.
- **Difettino di pertinenza settoriale**, ovvero non presentino un nesso diretto e funzionale con l'innovazione tecnologica applicata all'industria del calcio.
- **Pervengano oltre i termini perentori** stabiliti dal presente regolamento, indipendentemente dalle cause del ritardo.

L'Organizzazione mantiene inoltre la facoltà di rifiutare l'iscrizione di un concorrente, previa comunicazione motivata. Ogni provvedimento di rifiuto sarà debitamente motivato e comunicato formalmente, garantendo che ogni esclusione sia fondata su criteri di oggettiva incompatibilità con il prestigio e le finalità degli SFS Awards 2026.

Articolo 14

Tutela della proprietà intellettuale e del know-how

I diritti di proprietà intellettuale, industriale e i diritti d'autore relativi ai progetti e alle soluzioni presentate restano nella titolarità esclusiva dei candidati.

L'Organizzazione si impegna a trattare i materiali ricevuti unicamente per le finalità connesse alla valutazione tecnica e alla selezione dei vincitori. Resta inteso che, ai soli fini di promozione e comunicazione istituzionale degli SFS Awards 2026, l'Organizzazione è autorizzata a utilizzare esclusivamente il naming del progetto, i marchi e i loghi aziendali su canali digitali, social e materiali cartacei. Qualsiasi ulteriore divulgazione di dettagli tecnici riservati o segreti industriali dovrà essere preventivamente autorizzata per iscritto dai titolari dei diritti.

Articolo 15

Privacy, conformità GDPR e sovranità dei dati

Il trattamento dei dati personali e aziendali avverrà in stretta conformità con il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e con la normativa nazionale vigente.

L'Organizzazione adotta protocolli di sicurezza avanzati per garantire l'integrità e la riservatezza delle informazioni trasmesse. In un'ottica di massima trasparenza e sicurezza informatica, si garantisce che tutti i file e i dati caricati risiederanno su **server localizzati in Italia**, prevenendo rischi legati al trasferimento di dati extra-UE e assicurando una protezione robusta contro accessi non autorizzati o violazioni della proprietà intellettuale.

Articolo 16

Premio e modalità di premiazione

Il riconoscimento degli SFS Awards rappresenta il massimo riconoscimento all'eccellenza e all'innovazione nel settore. Il vincitore di ciascuna categoria riceverà un esclusivo premio fisico dal design ricercato, simbolo tangibile del traguardo raggiunto.

La proclamazione dei vincitori delle tre categorie avverrà entro il mese di ottobre 2026. I selezionati riceveranno una comunicazione ufficiale tramite contatto telefonico. Qualora il primo classificato rinunciasse formalmente al premio o non risultasse reperibile entro i tempi stabiliti, il riconoscimento verrà assegnato al secondo classificato di categoria.

La consegna dei premi si terrà nella prestigiosa cornice della **Cena di Gala degli SFS Awards**, prevista per il **10 novembre 2026 a Torino**. Un evento di networking d'élite dove i protagonisti del settore celebreranno i successi dell'anno.

La quota di partecipazione non include le spese di viaggio e pernottamento per la serata di gala, che restano a carico dei partecipanti, salvo diverse comunicazioni da parte della segreteria organizzativa.

Articolo 17

Benefit per i partecipanti non vincitori (Corporate Pass)

Nell'ambito della propria missione di networking e condivisione della conoscenza all'interno della Football Industry, l'Organizzazione garantisce un valore concreto a tutte le realtà candidate. A ciascun soggetto giuridico partecipante la cui candidatura non risulterà vincitrice di una delle tre categorie, verranno assegnati a titolo gratuito n. 2 (due) "**Corporate Pass**" per l'accesso e partecipazione al SFS.

I pass sono strettamente nominali, validi per due persone della medesima organizzazione e permetteranno di accedere alle sessioni e alle aree del Summit, rappresentando un'opportunità esclusiva di posizionamento e business matching con i top player del settore.

Le modalità operative per il riscatto e l'accredito dei due pass verranno comunicate ufficialmente via e-mail dalla segreteria organizzativa contestualmente o subito dopo la proclamazione dei vincitori di ottobre 2026. Resta inteso che l'assegnazione dei suddetti pass è subordinata al perfetto adempimento amministrativo e tecnico della candidatura, incluso il regolare versamento dell'Application Fee.

Articolo 18

Annullamento dell'evento e cause di forza maggiore

In deroga a quanto sopra, nel caso in cui gli **SFS Awards 2026** vengano integralmente annullati per responsabilità diretta ed esclusiva dell'Organizzazione, i partecipanti avranno diritto al rimborso della sola quota di iscrizione versata.

Resta inteso che, qualora l'evento subisse variazioni di data, sede o modalità di svolgimento (es. passaggio da formato fisico a digitale) a causa di **forza maggiore**, disposizioni delle autorità competenti o eventi imprevisti fuori dal controllo dell'Organizzazione, non sorgerà alcun obbligo di rimborso, restando valida l'attività di valutazione e certificazione dei progetti già avviata.